

Appel d'Offre pour une Plateforme Intégrée de Cybersécurité et d'Intelligence Artificielle

Appel d’offre - AICY-FR-23-12457864LQ

Historique de l'Entreprise



IBM est une entreprise technologique mondiale fondée en 1911.

Avec une histoire riche en innovation, IBM a été à la pointe de plusieurs révolutions technologiques, du matériel informatique à l'intelligence artificielle avec IBM Watson

Nombre d’employés: 345 000 dans le monde.

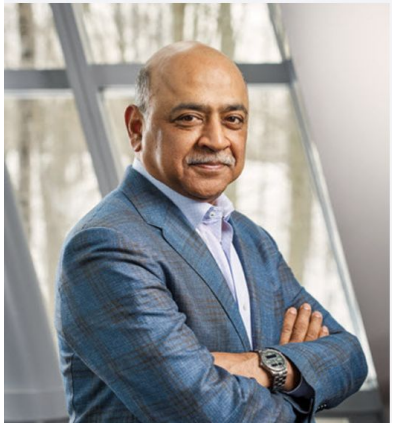
CA: 73,6 milliards de dollars américains.

Eléments clés



- 1911-1960 : Domination dans les équipements de tabulation et les ordinateurs mainframe.
- 1961-1989 : Expansion dans les systèmes d'exploitation, création d'IBM System/360.
- 1990-2009 : Concentration sur les services de conseil et la gestion de données.
- 2010-Présent : Focalisation sur le cloud computing, l'intelligence artificielle et la cybersécurité.

Comité de direction



Arvind Krishna, PDG



Gary Con, Vice chairman



Dario Gil, Directeur des Recherches IBM



James Kavanaugh, CFO

Domaines d'Expertise et Secteurs d'Activité

Nos domaines d'expertise englobent :

- Intelligence artificielle (IA) et apprentissage automatique
- Internet des objets (IoT)
- Cybersécurité
- Solutions de cloud computing

Nous opérons dans plusieurs secteurs, dont :

- Le secteur de la santé
- Les industries manufacturières
- Le secteur des services financiers
- Les administrations publiques

Objet de l’appel d’offre

IBM Global Security and AI Solutions lance cet appel d'offre pour le développement et la mise en œuvre d'une Plateforme Intégrée de Cybersécurité et d'Intelligence Artificielle.

Nous recherchons des partenaires qui peuvent apporter une valeur ajoutée significative à notre projet visant à renforcer la sécurité et l'efficacité dans le secteur manufacturier, en particulier dans l'industrie automobile.

Contexte

Avec l'ascension de la quatrième révolution industrielle, les systèmes de production et de gestion deviennent de plus en plus complexes.

La cybersécurité et l'IA ont un rôle crucial à jouer dans la modernisation et la sécurisation de ces systèmes, surtout dans le secteur manufacturier et plus particulièrement dans l'industrie automobile.

Objectifs

- **Améliorer la sécurité:** Diminuer les risques associés aux cybermenaces dans le secteur manufacturier.
- **Optimiser la production:** Utiliser l'IA pour augmenter l'efficacité des chaînes de production.
- **Intégration fluide:** La plateforme doit pouvoir s'intégrer sans problèmes dans les systèmes existants

Fonctionnalités de Cybersécurité



Security & identity

- **Détection des Menaces:** Capacité à identifier des comportements anormaux ou des signes d'activité malveillante en temps réel.
- **Réponse aux Incidents:** Fournir des solutions automatisées pour contenir et éliminer les menaces.
- **Gestion des Identités:** Systèmes de gestion des accès et des identités pour sécuriser les connexions.
- **Sécurité des Données:** Cryptage des données en transit et au repos.
- **Conformité Réglementaire:** Facilité de se conformer aux diverses régulations (GDPR, HIPAA, etc.)

Fonctionnalités d’intelligence Artificielle



AI & machine learning

- **Optimisation de la Production:** Utilisation d'algorithmes pour améliorer l'efficacité des chaînes de production.
- **Analyse de Données:** Capable d'analyser de grandes quantités de données pour des insights en temps réel.
- **Maintenance Prédictive:** Utilisation de l'IA pour prévoir quand les machines de production auront besoin de maintenance, réduisant ainsi les temps d'arrêt.
- **Assistance en Temps Réel:** Des bots ou des systèmes d'aide pour assister les employés dans leur travail quotidien

Fonctionnalités d’intégration

- **Compatibilité:** Doit être compatible avec les systèmes existants (ERP, CRM, etc.)
- **Scalabilité:** Capacité à s'adapter à la croissance de l'entreprise.
- **Interface Utilisateur:** Facilité d'utilisation pour permettre une adoption rapide par les employés.
- **Personnalisation:** Possibilité de personnaliser la plateforme selon les besoins spécifiques de l'entreprise ou du secteur.



DevOps

Phase 1: Appel d'Offres et Pré-sélection

- 15 Novembre 2023: Lancement de l'appel d'offres
- 19 Décembre 2023: Date limite pour les questions
- 31 Janvier 2024: Date limite pour la soumission des propositions

Phase 2: Évaluation et Sélection des Partenaires

- 1 - 15 Février 2024: Évaluation des propositions
- 16 Février 2024: Annonce des partenaires sélectionnés
-

Phase 3: Planification

- 17 - 28 Février 2024: Réunions de planification
- 1 - 7 Mars 2024: Finalisation du cahier

Planning

Budget

Développement de la Plateforme

- Recherche et Développement (R&D)
- Licences logicielles
- Intégration des systèmes

Déploiement et Mise en Service

- Installation et Configuration
- Tests et Validation

Soutien Technique et Formation

- Assistance technique: /par an
- Formation des utilisateurs

3,5 à 5,9 Millions d’euros

Total Estimatif

Porté du projet

Le projet impliquera le développement d'algorithmes d'IA pour la détection des menaces et des failles de sécurité, ainsi que pour l'optimisation des processus de fabrication.

La plateforme doit être conçue pour s'intégrer à diverses infrastructures technologiques, de l'IdO à la chaîne d'approvisionnement en passant par la gestion de la relation client.

Critères de sélection

- Expertise et expérience dans le développement de solutions de cybersécurité.
- Capacités démontrées en intelligence artificielle et apprentissage automatique.
- Références et études de cas pertinents.
- Conformité aux normes réglementaires.
- Proposition financière

Livrables focalisés sur la présentation commerciale

- Présentation PowerPoint: Une présentation visuelle bien structurée couvrant tous les aspects de l'offre, y compris des slides dédiés à la présentation des prix et à la mise en avant de la valeur de l'offre.
- Argumentaire de Vente: Un script ou une liste de points clés qui seront abordés pendant la présentation. Cela devrait inclure des arguments pour gérer des objections courantes comme le coût, la complexité technique ou les questions de conformité.
- Tableau de Tarification: Un aperçu clair des différents modèles de tarification proposés, y compris les rabais pour des engagements à long terme ou des commandes en volume.
- Étude de Cas ou Scénario d'Utilisation: Une description concrète de comment la plateforme peut apporter de la valeur dans un contexte industriel, idéalement dans le secteur de l'automobile.
- Témoignages de Clients ou Citations de Reconnaissance: Inclus dans la présentation pour renforcer la crédibilité de l'offre.
- Plan d'Action pour la Gestion des Objections: Une liste d'objections courantes et les réponses préparées pour chacune.
- Fiche Récapitulative de l'Offre: Un document d'une page résumant l'offre, les avantages et le prix, distribué à la fin de la présentation pour laisser une impression durable.
- Questions/Réponses: Être prêt à répondre aux questions et objections en temps réel pendant la présentation.